

РАБОТОДАТЕЛЬ Товарищество с ограниченной ответственностью "SABYRZHAN GROUP"	Оплата труда	от 502 000 тенге
	Условия	полный рабочий день, постоянная работа, нормальные условия труда
	Количество вакансий	1

ИНФОРМАЦИЯ О ВАКАНСИИ

Регион	г. Алматы / г. Алматы
Место работы	ул. Розыбакиева,4
Должностные обязанности	Разработка и реализация trade-маркетинговых активностей в розничной сети TOIMART, а также комплексный анализ эффективности всех маркетинговых программ (промо-акции, программы лояльности, трейд-акции, digital-кампании) с целью повышения ROI, роста среднего чека, количества чеков и удержания покупателей. Ключевые обязанности Блок 1. Планирование и реализация trade-маркетинговых активностей • Разработка trade-маркетинговых кампаний в соответствии с целями сети (рост трафика, среднего чека, удержание). • Согласование механик с коммерческим и операционным департаментами. • Контроль исполнения активностей в торговых точках (выкладка, POSM, обучение персонала). • Взаимодействие с поставщиками и партнёрами по совместным акциям. Блок 2. Анализ эффективности маркетинговых программ • Разработка и внедрение единой методологии оценки эффективности маркетинговых активностей (ROI, ROMI, инкрементальные продажи, uplift). • Проведение пост-анализа всех завершённых промо-кампаний: расчёт прироста продаж, каннибализации, влияния на средний чек и трафик. • Оценка эффективности программ лояльности. • Анализ эффективности trade-акций в рознице и опте (скидки, дегустации, подарки, POSM). • Подготовка регулярной отчётности для руководства с выводами и рекомендациями по оптимизации бюджета. • Расчёт ROMI по каждому каналу и типу активности, выявление неэффективных затрат. • Проведение A/B-тестов и контрольных экспериментов для оценки реального эффекта акций. Блок 3. Аналитика и работа с данными • Сбор и обработка данных из ERP, касс, программы лояльности, BI-систем. • Построение дашбордов и отчётов по эффективности маркетинга. • Мониторинг ключевых метрик: средний чек, количество чеков, конверсия, LTV, NPS. • Участие в разработке и защите KTA (комплексного творческого задания) на год в части trade-маркетинга.

ТРЕБОВАНИЯ К СОИСКАТЕЛЮ

Стаж по специальности	7 лет
Уровень образования	высшее

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ

- Поиск, сбор и анализ информации
- Разработка маркетинговых мероприятий для продвижения товара
- Информирование о маркетинговых акциях, продуктах и специальных предложений
- Проведение анализа требований потребителей согласно результатам маркетинговых исследований
- Умение продвигать товары и услуги

ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА

- Аналитическое мышление
- Письменные коммуникативные навыки
- Концентрация и управление вниманием
- Навык ведения переговоров
- Поиск и анализ информации
- Знание продукта
- Логическое рассуждение
- Принципы мышления Agile
- Работа с электронными таблицами
- Клиентоориентированность
- Компьютерная грамотность
- Критическое мышление
- Лидерство
- Многозадачность

ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕДПРИЯТИИ

Количество работников	100
Контактное лицо	SABYRZHAN GROUP TOO
Регион предприятия	г. Алматы / г. Алматы
Адрес предприятия	Розыбакиев көшесі 4