

Региональный Директор

Вакансия действительна с
17.07.2026 по 24.07.2026

Директор по международному развитию и
электронной коммерции

Руководители

РАБОТОДАТЕЛЬ

Товарищество с ограниченной
ответственностью "Intermode
(Интермоде)"

Оплата труда	от 858 000 тенге
Условия	полный рабочий день, постоянная работа, нормальные условия труда
Количество вакансий	2

ИНФОРМАЦИЯ О ВАКАНСИИ

Регион г. Алматы / г. Алматы

Должностные обязанности

Директор по международному развитию и электронной коммерции

Компания: TOO «Intermode Kazakhstan»
Город: Алматы
Занятость: полная
График работы: 5/2
Опыт работы: не менее 5 лет

Описание вакансии

Международная розничная компания приглашает Директора по международному развитию и электронной коммерции. Основной задачей должности является стратегическое и операционное управление направлением электронной коммерции, развитие онлайн-продаж компании в Казахстане и странах СНГ, а также координация международных проектов с головным офисом и иностранными партнерами.

Основные обязанности

- Разработка и реализация стратегии развития электронной коммерции компании в Казахстане и странах СНГ.
- Управление онлайн-продажами собственных брендов компании.
- Развитие продаж через собственные интернет-магазины, маркетплейсы и другие цифровые каналы.
- Разработка и реализация стратегии выхода на новые международные и региональные рынки.
- Управление проектами в области cross-border E-commerce.
- Координация E-commerce-проектов с международным головным офисом компании в Турции.
- Ведение переговоров с иностранными партнерами, поставщиками, технологическими компаниями и маркетплейсами.
- Управление бюджетом, P&L, планом продаж и ключевыми показателями эффективности E-commerce-направления.

- Анализ международных рынков, потребительского поведения, конкурентной среды и трендов электронной коммерции.
- Разработка коммерческих предложений и бизнес-планов по развитию новых цифровых каналов продаж.
- Координация работы подразделений маркетинга, IT, логистики, финансов, клиентского сервиса и розничной торговли в рамках E-commerce-проектов.
- Контроль интеграции сайтов, CRM, ERP, платежных систем, складских и логистических решений.
- Формирование и развитие команды E-commerce.
- Подготовка регулярной управленческой отчетности для руководства компании и международного головного офиса.

Требования к кандидату

- Высшее образование по направлению «Международные отношения».
- Обязательное наличие степени бакалавра и степени магистра.
- Степень магистра по направлению «Международные отношения», полученная в зарубежном университете, обязательна.
- Опыт работы в области электронной коммерции, международного развития, цифровых продаж или управления международными проектами — не менее 5 лет.
- Опыт работы на руководящей должности — не менее 5 лет.
- Подтвержденный опыт управления E-commerce-направлением в международной розничной компании.
- Опыт развития E-commerce одновременно в нескольких странах.
- Опыт взаимодействия с международным головным офисом и иностранными партнерами.
- Практический опыт запуска интернет-магазинов, маркетплейсов и cross-border E-commerce-проектов.
- Знание процессов международной торговли, онлайн-продаж, цифрового маркетинга, логистики и клиентского сервиса.
- Опыт управления бюджетом, P&L, KPI и коммерческими показателями.
- Уверенное владение аналитическими инструментами, Excel, CRM и ERP-системами.
- Свободное владение турецким языком — не ниже уровня C1.
- Свободное владение английским языком — не ниже уровня C1.
- Владение русским языком на уровне, достаточном для ведения деловых переговоров и документации.
-

Будет преимуществом

- Опыт работы в сфере fashion retail.
- Опыт управления электронной коммерцией известных международных брендов.
- Опыт работы на рынках Казахстана, Турции, Азербайджана, Узбекистана и Кыргызстана.
- Опыт внедрения омниканальной модели продаж.
- Знание особенностей потребительских рынков стран СНГ и Турции.
-

ТРЕБОВАНИЯ К СОИСКАТЕЛЮ

Стаж по специальности	5 лет
-----------------------	-------

Уровень образования	высшее
---------------------	--------

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ НАВЫКИ

- электронная коммерция
- Проведение мероприятий по формированию бренда и имиджа
- Электронная коммерция, поиск новых ниш и целевых аудиторий для продукции компании

ЛИЧНЫЕ КАЧЕСТВА

- Аналитическое мышление
- Лидерство

ИНФОРМАЦИЯ О ПРЕДПРИЯТИИ

Количество работников	1
Контактное лицо	Бирлик Али Айхан
Регион предприятия	г. Алматы / г. Алматы
Адрес предприятия	Достық Даңғылы 188