



Вакансия действительна с 09.10.2019 по 09.11.2019

**Маркетолог
Специалист по маркетингу и рекламе
Маркетинг, реклама, PR / Маркетинг**

Предприятие: Товарищество с ограниченной ответственностью
"Спецтехника"

Оплата труда: от 90 000 до 100 000 тенге

Полный рабочий день, постоянная работа, нормальные условия
труда

Информация о вакансии

Регион Актюбинская область / г. Актобе
Место работы улица Арынова, д.1, н.п. 17а

Специалист по маркетингу должен уметь:

- Анализировать динамику продаж и управлять прогнозом продаж
- Управлять рекламным бюджетом и рассчитывать эффективность вложений
- Сравнивать несколько вариантов решений и выбирать лучший вариант
- Устанавливать приоритеты для проектов
- Всегда искать причинно-следственную связь в поведении клиентов

Специалист по маркетингу должен знать и совершенствовать свои знания в:

- современные методики маркетинга
- современные модели развития и управления брендом компании
- современные техники и методы продаж
- основы экономики и финансов (для управления ценой и бюджетом)
- основы социологии и психологии (для понимания потребителя)
- современные направления дизайна (для понимания эстетики)

Специалист по маркетингу должен сам формировать и ставить себе задачи, не ждать чужих указаний, видеть возможности улучшения бизнеса и воплощать их в жизнь.

Специалист по маркетингу управляет рекламным бюджетом и рентабельностью продукта, поэтому должен быть готов брать на себя обязательства, принимать решения и открыто высказывать свое мнение.

Специалист по маркетингу должен быть способен создавать новые идеи и предлагать несколько альтернатив для решения одной задачи.

Специалист по маркетингу в совершенстве должен владеть следующими навыками в области коммуникаций:

- Грамотная письменная коммуникация — способность правильно излагать свои мысли в деловой переписке. Писать без грамматических и орфографических ошибок. Составлять правильные рекламные тексты.
- Грамотная устная коммуникация — способность правильно излагать свои мысли во время разговора. Правильно и логично выстраивать свою речь.
- Эффективная межличностная коммуникация — способность эффективно взаимодействовать с другими членами команды для достижения цели, умение находить общий язык с разными собеседниками.
- Навыки публичных выступлений — способность устанавливать и удерживать контакт с аудиторией во время проведения презентаций.

Специалист по маркетингу должен использовать в своей работе различные подходы, быть открыт новым технологиям и новым взглядам на решения привычных проблем. Должен быть способен отказаться от выбранного курса и переключаться на другие методы работы, если существующие решения приводят к неудачам.

Специалист по маркетингу должен постоянно повышать свою компетентность в профессиональной сфере и расширять кругозор, используя новые знания для повышения эффективности текущей работы.

Требования к соискателю

Стаж по специальности	2 года
Профессиональные навыки	маркетинг продаж; прямой маркетинг; системы удержания клиентов; телемаркетинг (входящий); телемаркетинг (исходящий); продвижение сайтов; маркетинговые стратегии; маркетинговые услуги; прямая рассылка рекламы; рассылка рекламных роликов; реклама продаж; реклама, размещенная на транспортных средствах; рекламная выставка; дизайн рекламных носителей; рекламная концепция; рекламные брошюры; рекламные каталоги; телевизионная реклама; он-лайн реклама;
Уровень образования	высшее
Личные качества	аналитическое мышление; находчивость; общие технические навыки; память; соблюдение законов, правил и руководств; техническое понимание; умение читать и писать; изобретательность; использование профессиональных методов; инициатива; ответственность;

Информация о предприятии

Количество работников	20
Контактное лицо	Иванова Алина Анатольевна
Регион предприятия	Актыбинская область / г. Актобе
Адрес предприятия	М.Арынов кошесі 1