



Информация о вакансии

Вакансия действительна с 13.09.2019 по 13.10.2019

Специалист по маркетингу

Главный специалист по продвижению пост-дипломных программ

Маркетинг, реклама, PR / Маркетинг

Предприятие: Учреждение образования "Алматы Менеджмент Университет"

Оплата труда: от 180 000 до 200 000 тенге

Полный рабочий день, постоянная работа, нормальные условия труда

Регион	г. Алматы / Бостандыкский район
Место работы	Розыбакиева, 227
Должностные обязанности	1. мониторинг конкурентов по своему направлению (образовательной программе); 2. сбор и обработка актуальной информации о программах и условиях поступления, формирование конкурентных преимуществ продукта; развитие и улучшение образовательного продукта совместно с академическими подразделениями. 3. сбор, формирование и работа с базами данных клиентов; 4. участие в образовательных выставках; 5. event-маркетинг: организация мероприятий: конференций, мастер-классов и т.д. по своему направлению; 6. организация взаимодействия и работа со своими целевыми аудиториями и компаниями (выпускники университетов, тренинговые центры, акиматы, управления образования, компании, посольства и т.д. и т.п.) - коммуникации, встречи, презентации 7. привлечение и работа с клиентами (консультирование, коммуникации в течение года, телемаркетинг, email-рассылки, прямые продажи, прием документов, поступление в университет; 8. прямое стимулирование клиентов: телемаркетинг, рассылки (email, sms), акции, приглашение на мероприятия и т.д. 9. планирование, разработка и контроль рекламных компаний по продвижению курируемого продукта, направления в интернете 10. осуществление ежегодного набора абитуриентов/студентов по своему направлению/продажи; 11. работа с представительствами в регионах; 12. организация и проведение конкурсов и олимпиад и других проектов по направлениям. 13. международный рекрутинг, командировки; 14. подготовка контента и всех промоматериалов (лифлеты, буклеты, презентации, обновление контента сайта, съемка видеороликов, и т..д. 15. работа в приемной комиссии (консультирование, работа с клиентами, продажи, прием документов).
Количество вакансий	1
Из них для молодёжи	1

Требования к соискателю

Стаж по специальности	3 года
Профессиональные навыки	маркетинг продаж; прямой маркетинг; телемаркетинг (входящий); телемаркетинг (исходящий); маркетинговые концепции; маркетинговые стратегии;
Уровень образования	высшее

Знание языков	Русский - высокий уровень Казахский - высокий уровень Английский - средний уровень
Личные качества	инициатива; ответственность; пунктуальность; вежливость; убедительность; умение работать в коллективе; решительность;

Информация о предприятии

Количество работников	430
Сведения о предприятии	Алматы Менеджмент Университет – предпринимательский, социально - ответственный университет мирового уровня.

Миссия:

"Мы готовим новое поколение лидеров и создаем новые знания для динамично развивающихся обществ и глобальной инновационной экономики".

30 лет на рынке образования, старейший частный вуз страны, **1-ый бизнес-вуз** Республики Казахстан, **пионер** бизнес-образования в СНГ.

История AlmaU начиналась с небольшой Школы менеджмента в далеком 1988 году. Школы, которая стала первой ласточкой, выпускающей для нашей молодой страны менеджеров нового поколения. В 1996 году, когда первый этап развития был успешно пройден, Алматинская школа менеджеров (АШМ) была преобразована в Международную Академию Бизнеса. И через 25 лет с момента создания МАБ вышла на следующий виток спирали, ведущей вверх - Академия получила статус УНИВЕРСИТЕТА. В соответствии с новой стратегией AlmaU, в 2014 году вузом был взят курс на создание модели предпринимательского университета.

На счету университета - обучение менеджменту первых казахстанских предпринимателей, первые программы MBA и DBA в РК, лучшие преподаватели и востребованные выпускники.

Контактное лицо	Сайлыбай Айгерим Ерлановна
Регион предприятия	г. Алматы / г. Алматы
Адрес предприятия	РОЗЫБАКИЕВ кошесі 227