



## Бренд-менеджер

### Маркетинг, реклама, PR / Бренд-менеджмент

Предприятие: Товарищество с ограниченной ответственностью "RG Brands Kazakhstan"

Оплата труда: от 350 000 тенге

Полный рабочий день, постоянная работа, нормальные условия труда

#### Информация о вакансии

Регион	г. Алматы / г. Алматы
Должностные обязанности	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Возглавлять команду "Go to Market" для обеспечения эффективного выполнения мастер плана бренда в бизнес подразделениях</li> <li>· Разрабатывать, защищать и выполнять ежегодный мастер план бренда в соответствии с Среднесрочной Стратегией Бренда</li> <li>· Управлять бюджетом расходов для выполнения задач по бренду</li> <li>· Обеспечивать выполнение коммуникационной стратегии бренда</li> <li>· Предоставлять эффективные стратегии промо на потребителя, включая локальные промо активности</li> <li>· Контролировать стандарты бренда в области продукта, упаковки, цены, коммуникации и рекомендованных действий</li> <li>· Вести анализ рынка совместно с командой аналитиков, определяя инсайты и возможности роста для бренда/группы брендов</li> <li>· Инициировать проекты маркетинговых исследований для определения, понимания и отслеживания инсайтов и потребностей потребителей</li> <li>· Вести оценочный анализ бренда/активностей на постоянной основе и рекомендовать коррекционные действия</li> <li>· Осуществлять регулярные визиты «в поля» совместно с командами каналов и бизнес подразделений для глубокого понимания покупательского поведения и мотиваций целевых потребителей</li> <li>· Управлять внедрением ценовой стратегии совместно с командами каналов и продаж в бизнес подразделениях</li> <li>· Максимизировать узнаваемость бренда внутри компании</li> </ul>
Количество вакансий	1

#### Требования к соискателю

Стаж по специальности	5 лет
Профессиональные навыки	<ul style="list-style-type: none"> <li>маркетинг продаж;</li> <li>прямой маркетинг;</li> <li>управление продуктом;</li> <li>выпуск товара на рынок;</li> <li>категорийный менеджмент;</li> <li>конкурентный анализ;</li> <li>контроль производительности;</li> <li>маркетинговые концепции;</li> <li>маркетинговые стратегии;</li> <li>маркетинговые услуги;</li> </ul>
Уровень образования	высшее
Знание языков	<ul style="list-style-type: none"> <li>Русский - высокий уровень</li> <li>Английский - высокий уровень</li> </ul>

Личные качества аналитическое мышление;  
память;  
изобретательность;  
ясное и четкое произношение;  
решительность;  
способность к самоорганизации;  
координирование;  
мониторинг стандартов эффективности организации;

### **Информация о предприятии**

Количество работников 239  
Регион предприятия г. Алматы / Алмалинский район  
Адрес предприятия Проспект Райымбека 212Б  
Контактные данные natalya.kim@brands.kz  
+7 (727) 331 55 55  
+7 (776) 726 21 21  
natalya.kim@brands.kz

### **Источник - карьерный центр**

Контактные данные