Вакансия действительна с 19.07.2019 по 26.07.2019

Специалист по корпоративным коммуникациям
Главный менеджер Департамент маркетинга, коммуникаций и цифровизации

СМИ, массмедиа / Координирование

Предприятие: Акционерное общество "Национальная компания "Kazakh Tourism"
Оплата труда: от 220 000 тенге
Полный рабочий день, постоянная работа, нормальные условия труда

Информация о вакансии

Регион	г. Астана / район Есиль
Должностные обязанности	1) формирование, реализация и мониторинг исполнения медиа-плана Общества; 2) налаживание сотрудничества со СМИ, пресс-службами государственных органов и иными организациями по связям с общественностью; 3) организация выступлений представителей Общества на телевидении, и радио, интервью в газетах, журналах и других СМИ; 4) проведение мониторинга и освещение участия Общества в мероприятиях внутри страны и за рубежом; 5) организация пресс-конференций, круглых столов и других мероприятий по освещению в СМИ деятельности Общества; 6) информационное наполнение корпоративного веб-сайта и ведение корпоративных страниц в социальных сетях; 7) разработка брендбука Общества, корпоративной атрибутики, буклетов и иных информационно-имиджевых материалов по деятельности Общества; 8) подготовка и размещение в СМИ имиджевых статей, рекламных материалов, пресс-релизов и публикаций по деятельности Общества; 9) постоянный анализ информационного поля, включая, контент-анализ и определение тональности публикаций в международных и местных СМИ; 10) участие в PR продвижении Республики Казахстан в качестве туристской дестинации внутри страны и за рубежом; 11) участие в организации размещения социальной рекламы по стимулированию внутреннего туризма; 12) участие в разработке документов, регулирующих внутреннюю деятельность Общества, в пределах компетенции Департамента; 13) участие в разработке документов стратегического планирования (стратегии, плана развития), в пределах компетенции Департамента; 14) подготовка и обеспечение согласования материалов, выносимых на рассмотрение органов Общества по курируемым вопросам; 15) рассмотрение писем, обращений юридических и физических лиц, структурных подразделений Общества по вопросам, относящимся к компетенции Департамента; 16) планирование, согласование и вынесение на утверждение бюджета Департамента в установленном в Обществе порядке; 17) инициирование, подготовка и исполнение договоров, контрактов и иных видов сделок по курируемым вопросам в порядке, установленном внутренними документами Общества; 18) разработка финансовых смет, технических спецификаций и требований к проводимым мероприятиям, реализуемым проектам, в пределах компетенции Департамента; 19) развитие международного сотрудничества в рамках направлений деятельности Департамента; 20) оказание консультаций по вопросам, относящимся к компетенции Департамента;

21) выполнение иных функций, определенных внутренними документами Общества в рамках задач Департамента.

Образование (уровень, квалификация/академическая или ученая степень, профиль, предпочтительно указать названия учебных заведений)
- высшее профессиональное образование (журналистка/связь с общественностью, магистратура), приветствуется зарубежное образование, приветствуется наличие магистерской степени.

Профессиональный опыт (продолжительность, область, отрасли и другое)

- стаж практической работы в профессиональной сфере не менее 5 лет;
- приветствуется наличие портфолио по написанным статьям;
- приветствуется наличие портфолио видео репортажей;
- приветствуется опыт работы на телеканалах.

Количество вакансий	1

Требования к соискателю

Стаж по специальности	5 лет
Профессиональные навыки	анализ рынка; групповые интервью; медиапланирование; взаимодействием со СМИ; взаимоотношения с лидерами общественного мнения; ярмарки, выставки, съезды и конференции;
Уровень образования	высшее
Знание языков	Казахский - высокий уровень Русский - высокий уровень Английский - высокий уровень
Личные качества	стратегическое планирование; координирование; методы управления; многозадачность; оперативное планирование;

Информация о предприятии

Количество работников	60
Сведения о предприятии	В целях реализации задач, предусмотренных в рамках Плана нации - 100 конкретных шагов по реализации пяти институциональных реформ Главы государства Н.А. Назарбаева, а также ключевых направлений диверсификации экономики, обозначенных в Стратегическом плане развития Республики Казахстан до 2020 года и стратегических направлений долгосрочного развития Казахстана до 2050 года, 14 июля 2017 года в соответствии с постановлением Правительства Республики Казахстан №428 было создано Акционерное общество «Национальная компания «Kazakh Tourism». АО «НК «Kazakh Tourism» обеспечивает системное и институциональное развитие туристской отрасли Казахстана, являясь единым страновым бренд-менеджером в сфере туризма.
Контактное лицо	HR
Регион предприятия	г. Астана / район Есиль
Адрес предприятия	Мәнгілік Ел Данғылы 55/14