



**Менеджер по продукции**  
**Менеджер по работе с клиентами**  
**Продажи / Продажи**

Предприятие: Товарищество с ограниченной ответственностью "TuMaR-TDK"

Оплата труда: от 60 000 до 500 000 тенге

Прочая специфика работы, постоянная работа, нормальные условия труда

**Информация о вакансии**

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Регион                  | Алматинская область / г. Талдыкорган                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Должностные обязанности | Выявляет потенциальных клиентов, осуществляет анализ потребностей клиентов, их уровень и направленность. Проводит переговоры с клиентами, знакомит покупателей с продукцией и её потребительскими свойствами, ценами, скидками, условиями продажи, порядке проведения расчётов, выдачи и погрузки товара. Следит за наличием полного ассортимента продукции и демонстрационных образцов. Разрабатывает методики поиска клиентов, схемы привлечения клиентов и общения с ними. Поддерживает постоянный контакт с существующими клиентами, организует работу с ними. Выезжает на место совершения сделки и оформляет документы на покупку товара, также совершает расчет итоговой стоимости покупки с учётом действующих скидок. Применяет политику конкурентов во взаимоотношениях с клиентами. |
| Количество вакансий     | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Из них для молодёжи     | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

**Требования к соискателю**

|                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Стаж по специальности   | 2 года                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Профессиональные навыки | анализ рынка;<br>индивидуальные собеседования;<br>интервью с компаниями;<br>обследование домохозяйств;<br>маркетинг продаж;<br>прямой маркетинг;<br>системы удержания клиентов;<br>управление сообществами (интернет);<br>городской маркетинг;<br>категорийный менеджмент;<br>конкурентный анализ;<br>контроль производительности;<br>маркетинговые концепции;<br>маркетинговые стратегии;<br>организация кампаний по продажам;<br>планирование кампаний по продажам;<br>мерчендайзинг;<br>проведение мероприятий;<br>прямая рассылка рекламы;<br>рассылка рекламных роликов;<br>реклама потребительских товаров;<br>реклама продаж;<br>рекламная коммуникация;<br>рекламные брошюры;<br>рекламные каталоги;<br>рекламные плакаты;<br>искусство управления;<br>контракты;<br>ярмарки, выставки, съезды и конференции; |
| Уровень образования     | послесреднее                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Знание языков   | Казахский - средний уровень<br>Русский - высокий уровень                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Личные качества | <p> знание текстовых процессоров;<br/> электронные таблицы;<br/> использование электронной почты;<br/> аналитическое мышление;<br/> находчивость;<br/> общие технические навыки;<br/> память;<br/> понимание рабочих сред;<br/> рассуждение;<br/> сбор информации;<br/> системный подход;<br/> соблюдение законов, правил и руководств;<br/> способности к обучению;<br/> желание учиться;<br/> способность концентрироваться;<br/> техническое понимание;<br/> умение критиковать;<br/> умение считать;<br/> умение читать и писать;<br/> письмо;<br/> чтение;<br/> изобретательность;<br/> использование профессиональных методов;<br/> наблюдение;<br/> выявление проблем;<br/> навыки счета;<br/> авантюризм;<br/> доброта;<br/> инициатива;<br/> лояльность;<br/> мужество;<br/> надежность;<br/> напористость;<br/> оригинальность;<br/> бескорыстие;<br/> осторожность;<br/> ответственность;<br/> отсутствие клаустрофобии;<br/> полезность;<br/> понимание безопасности;<br/> психологическая устойчивость;<br/> пунктуальность;<br/> самоуверенность;<br/> сбалансированная личность;<br/> вежливость;<br/> готовность к командировкам;<br/> готовность к сверхурочной работе;<br/> предпочтение командной работы;<br/> предпочтение работы на открытой местности;<br/> предпочтение работы с людьми;<br/> предпочтение самостоятельной работы;<br/> сообразительность;<br/> сопереживание к больным людям;<br/> сопереживание к детям;<br/> сопереживание к животным;<br/> сопереживание к пожилым людям;<br/> соперничество;<br/> способность к сотрудничеству;<br/> способность нести ответственность;<br/> способность хранить секреты;<br/> суждение;<br/> готовность работать на открытом воздухе;<br/> внимание;<br/> убедительность;<br/> умение работать в коллективе;<br/> хорошая переносимость изменений и неопределенности; </p> |

|                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                    | честность;<br>чувство направления;<br>чувство юмора;<br>энтузиазм;<br>интерес к текущим делам;<br>выносливость (моральная);<br>гибкость;<br>гигиена;<br>готовность к работе в ночное время и в выходные дни;<br>ясное и четкое произношение;<br>принятие риска;<br>решительность;<br>способность к самоорганизации;<br>стратегическое планирование;<br>координирование;<br>методы управления;<br>многозадачность;<br>мониторинг стандартов эффективности организации;<br>оперативное планирование; |
| Водительские права | В<br>С<br>D                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

#### **Информация о предприятии**

|                        |                                 |
|------------------------|---------------------------------|
| Количество работников  | 45                              |
| Сведения о предприятии | Клининговые услуги              |
| Контактное лицо        | Турванов Руслан Васильевич      |
| Регион предприятия     | Область Жетісу / г. Талдыкорган |
| Адрес предприятия      | Самал Шафын ауданы 23           |