



**Маркетолог
Маркетолог**

Маркетинг, реклама, PR / Маркетинг

Предприятие: КХ "KUNSHUAQ"

Оплата труда: от 60 000 до 150 000 тенге

Полный рабочий день, постоянная работа, нормальные условия труда

Информация о вакансии

Регион	Акмолинская область / Целиноградский район
Место работы	Коргалжын, 13Б, 503
Должностные обязанности	Обязанности: основные технологические и конструктивные особенности, характеристики и потребительские свойства реализуемых товаров; методы изучения рыночной конъюнктуры и разработки прогнозов потребности в реализуемых товарах; методы изучения мотивации отношения потребителей к товарам; основы менеджмента и бюджетирования; внедрение и поддержка эффективных маркетинговых стратегий, медиапланов; поиск новых клиентов; разработка стратегии по сбыту; проведение товарной политики; организации системы продаж; поиск, анализ и выбор онлайн-ресурсов для размещения рекламной информации разнообразных форматов (баннеров, текстовых объявлений, видеорекламы и т.д.); обзор эффективности источников рекламы, формирование отчётности, аналитика; сильные самоорганизационные навыки: высокий уровень самостоятельности в постановке и реализации задач; разработка рекламных кампаний на русском и казахских языках (и на английском, китайском) работа с контентом, его перевод; заключение договоров и документальное сопровождение рекламных подрядчиков, а также контроль исполнения их обязательств; изучение воздействующих способов на поведение потребителя. формирование спроса потребителей и выявление их требований к особенностям услуг и товаров; анализ среды конкурентов с учётом изменений в таможенной, ценовой или налоговой государственной политике, прибыли от продаж, в объёме оборота, скорости реализации; сотрудничество с членами маркетинговой команды, находящимися в других регионах: SEO, SMM, Digital Managers и другими специалистами; разработка и поиск разных идей по созданию некоторого вида товаров; разработка рекомендаций и концепций в производственной организации товара; формирование ассортимента товаров; организация маркетинговых мероприятий. Требования: высшее образование в области маркетинга или PR; от 3 до 10 лет работу в должности специалиста по маркетингу; знание маркетинговой терминологии; способность к составлению медиапланов; отличное знание русского и казахского языков (английского), в том числе письменных. опыт работы в области сельского хозяйства будет преимуществом.

Требования к соискателю

Стаж по специальности	3 года
Профессиональные навыки	- алгебра; - вычислительная математика; - логика (математика); - математический анализ; - стохастичность (вычисление вероятности); - промышленное строительство; - эконометрика; - управление информацией (бизнес-администрирование); - управление компаниями и корпорациями; - управление человеческими ресурсами (управление бизнесом); - экономика производства; - маркетинг (бизнес-администрирование); - международная экономика; - налогообложение и аудит; - операционные исследования; - розничная и оптовая торговля; - управление (бизнес-экономика); - управление и администрирование компаний; - анализ рынка; - групповые интервью; - индивидуальные собеседования; - интервью с компаниями; - медиапланирование; - обследование домохозяйств; - телефонное интервью; - тестирование продуктов и концепций; - маркетинг продаж; - международный маркетинг; - прямой маркетинг; - системы удержания клиентов; - список брокерских фирм; - спонсорство; - телемаркетинг (входящий); - телемаркетинг (исходящий); - управление по связям с инвесторами; - управление продуктом; - выпуск товара на рынок; - управление сообществами (интернет); - фандрайзинг; - городской маркетинг; - категорийный менеджмент; - конкурентный анализ; - контроль производительности; - маркетинговые концепции; - маркетинговые стратегии; - маркетинговые услуги; - проведение мероприятий; - взаимодействием со СМИ; - взаимоотношения с лидерами общественного мнения; - вербовка участников; - промышленная реклама; - прямая рассылка рекламы; - рассылка рекламных роликов; - реклама капитальных товаров; - реклама на радио; - реклама потребительских товаров; - реклама продаж; - реклама, размещенная на транспортных средствах; - рекламная выставка; - рекламная коммуникация; - дизайн рекламных носителей; - рекламная концепция; - рекламные брошюры; - рекламные плакаты; - телевизионная реклама;

	трафик (внутренние контакты); искусство приобретение товаров; искусство управления; использование рекламных носителей; контракты; копирайтинг; он-лайн реклама; печатная реклама; ярмарки, выставки, съезды и конференции;
Уровень образования	высшее
Знание языков	Русский - высокий уровень Казахский - высокий уровень Английский - высокий уровень
Личные качества	способность изучать новые программные приложения; базовые знания интернета; использование электронной почты; аналитическое мышление; находчивость; общие технические навыки; память; понимание рабочих сред; рассуждение; самооценка; сбор информации; системный подход; соблюдение законов, правил и руководств; способности к обучению; желание учиться; способность изучать новые языки; способность концентрироваться; техническое понимание; умение критиковать; умение считать; умение читать и писать; письмо; чтение; изобретательность; использование профессиональных методов; любознательность; математические навыки; наблюдение; навыки счета; доброта; изобретательность; инициатива; лояльность; мужество; надежность; напористость; независимость; несущая способность; оригинальность; бескорыстие; осторожность; ответственность; переносимость фрустрации; полезность; понимание безопасности; психологическая устойчивость; пунктуальность; самоуверенность; сбалансированная личность; вежливость; сообразительность; соперничество; способность к монотонной деятельности; способность к сотрудничеству; способность нести ответственность;

способность хранить секреты;
суждение;
готовность работать на открытом воздухе;
внимание;
умение работать в коллективе;
хорошая переносимость изменений и неопределенности;
честность;
чувство направления;
чувство юмора;
энтузиазм;
выносливость (моральная);
гибкость;
гигиена;
готовность к работе в ночное время и в выходные дни;
ясное и четкое произношение;
принятие риска;
решительность;
способность к самоорганизации;
стратегическое планирование;
координирование;
методы управления;
многозадачность;
мониторинг стандартов эффективности организации;
оперативное планирование;

Водительские права В

Информация о предприятии

Контактное лицо Асыл Копжанова
Регион предприятия Акмолинская область / Целиноградский район
Адрес предприятия Коргалжын 13 503