



Вакансия действительна с 28.05.2020 по 01.10.2020

**Маркетолог
инженер 1 категории маркетолог**

Маркетинг, реклама, PR / Маркетинг

Предприятие: Филиал Республиканского государственного предприятия на праве хозяйственного ведения «Казгидромет»
Министерства экологии и природных ресурсов Республики
Казахстан по Кызылординской области

Оплата труда: от 65 000 до 95 000 тенге

Полный рабочий день, временная работа, нормальные условия
труда

Информация о вакансии

Регион Кызылординская область / г. Кызылорда
Место работы ул.Букейхана,51 А

Должностные обязанности Работнику устанавливается оплачиваемый испытательный срок 2 месяца;
Вакансия свободна до 03.02.2021 года, до выхода основного работника
Осуществляет разработку мер по оказанию услуг, которые находят наибольший спрос и рынок сбыта.
Содействует сбалансированному развитию производства и сферы услуг
Участвует в разработке маркетинговой политики, определении цен, создает условия для планомерной расширения оказываемых услуг, удовлетворения спроса покупателей (клиентов) на услуги.
Изучает рынок аналогичных услуг (анализ спроса и потребления, их мотиваций и колебаний, деятельности конкурентов) и тенденций его развития.
Прогнозирует объем продажи и формирует потребительский спрос услуги, выявляет наиболее эффективные рынки сбыта, а также требования оказываемой услуге.
Исследует факторы, влияющие на сбыт успешной реализации оказываемых услуг, типы спроса (устойчивый, ажиотажный, кратковременный и др.), причины его повышения и снижения, дифференциацию покупательной способности населения.
Совершенствует информационное обеспечение проводимых исследований рынка.
Разрабатывает программы по формированию спроса и стимулированию сбыта, рекомендации по выбору рынка в соответствии с имеющимися ресурсами.
Определяет меры, подготавливает предложения и разрабатывает рекомендации по повышению качества и улучшению потребительских свойств услуг, перспективы освоения новой продукции и рынков сбыта, с учетом социально-демографических особенностей различных групп населения, состояния и динамики их доходов, традиций и вкусов, а также необходимые для этого затраты всех видов ресурсов, включая сырье, материалы, энергию, кадры.
Анализирует конкурентную среду с учетом изменений в налоговой, ценовой и таможенной политике государства, объем оборота, прибыль от продажи, конкурентоспособность, скорость реализации, факторы, влияющие на сбыт.
Ведет контроль за сбытом, проводит сопоставление запланированных данных с полученными результатами по объему, выручке, времени сбыта (оказания услуг) и территории их распространения, выявляет отклонения и изменения конъюнктуры рынка.
Обеспечивает рост эффективности предпринимательской деятельности, прибыли и доходов, повышение конкурентоспособности услуг.
Принимает участие в подготовке, переподготовке и повышении квалификации управленческих кадров с учетом требований рыночной экономики.

Количество вакансий 1

Требования к соискателю

Стаж по специальности 3 года
Профессиональные навыки Ведение и составление документов;
Маркетинговая деятельность;
Привлечение потенциальных клиентов;
Проведение преддоговорной работы с клиентами;
Распространение рекламной литературы или образцы для клиентов;
Сбор, обработка, анализ информации о клиентах и их потребностях;
Формирование клиентской базы;
Информирование о маркетинговых акциях, продуктах и специальных предложениях;
Уровень образования высшее

Личные качества Ответственность;
 Профессиональная коммуникация;
 Пунктуальность;
 Трудолюбие;
 Честность;
 Клиенто- и результаториентированность;

Информация о предприятии

Количество работников 119
 Контактное лицо Ундербаева Айнур Саулетбаевна
Регион предприятия Кызылординская область / г. Кызылорда
Адрес предприятия Элихан Бокейхан кошесі 51А