



Вакансия действительна с 27.03.2020 по 10.04.2020

**Менеджер по продукции
мерчендайзер**

Продажи / Продажи

Предприятие: Товарищество с ограниченной ответственностью
"УльбаКомплекс"

Оплата труда: от 90 000 до 100 000 тенге

Полный рабочий день, постоянная работа, нормальные условия
труда

Информация о вакансии

Регион Восточно-Казахстанская область / г. Усть-Каменогорск
Место работы пр. Абая, 191

Должностные обязанности Старший менеджер (Мерчендайзер) обязан:

- 2.1. Вести переговоры с руководством торговых предприятий о проведении мероприятий мерчендайзинга (представлять товар и сопутствующие ему услуги, убеждать в необходимости и эффективности мерчендайзинга).
- 2.2. Проводить мероприятия по представлению товаров в торговых точках с использованием следующих инструментов мерчендайзинга:
 - а) Space-management — выкладка товара способами, поощряющими импульсивные покупки товаров;
 - б) POS designing — размещение рекламных элементов в пространстве торговых точек (плакатов, буклетов, воблеров, моделей товаров (подвесных, стоячих, др.), гирлянд, флагов, рекламного торгового оборудования (стоек, стеллажей, светильников, др.);
 - в) Stock-control — расчет необходимого и достаточного количества (баланса) товаров в торговой точке, обеспечение их наличия.
- 2.3. Мотивировать руководство торговых точек на заключение договоров поставки, купли-продажи, комиссии (предоставление небольших партий товара на комиссию).
- 2.4. Принимать меры по поддержанию долгосрочных отношений с руководством и специалистами торговых предприятий.
- 2.5. Осуществлять общий контроль за состоянием исполнения заказов.
- 2.6. Осуществлять контроль за:
 - соблюдением концепции выкладки товаров;
 - целевым использованием рекламного торгового оборудования (дисплеев, стеллажей, полок, пр.);
 - состоянием рекламных элементов (износом, порчей, гибелью).
- 2.7. Принимать меры по реконструкции, ремонту, замене неисправных или пришедших в негодность рекламных элементов.
- 2.8. Осуществлять обучение и подготовку обслуживающего персонала торгового предприятия по следующим направлениям:
 - основные потребительские характеристики товаров;
 - принципы поддержания концепции выкладки товаров;
 - основы мотивации продажи товаров потребителям.
- 2.9. Организовывать проведение промоушн-акций (дегустаций, семплингов, пр.).
- 2.10. Анализировать принципы работы в торговых точках мерчендайзеров других организаций.
- 2.11. Отслеживать динамику продаж в торговых точках.
- 2.12. Готовить отчеты (еженедельные, ежемесячные) по товарам.
- 2.13. Осуществлять сбор информации о продажах в торговых точках для применения поощрительных и стимулирующих мер к ним (награждение призами по результатам конкурсов «Лучший по продажам», «Лучший по динамике продаж»; предоставление особых систем скидок по высоким показателям продаж; подача рекламы о торговых точках в рекламных материалах производителя товаров, оптового продавца, др.).
- 2.14. Готовить отчеты о результатах проделанной работы и о расходовании рекламных образцов товаров, рекламных элементов, пр.

Количество вакансий 1

Требования к соискателю

Стаж по специальности	Опыт не требуется
Профессиональные навыки	этика компании; анализ рынка; дизайн выставочного пространства; украшение витрин; маркетинг продаж; мерчендайзинг; расставление товаров на полках;
Уровень образования	послесреднее

Личные качества	соблюдение законов, правил и руководств; способности к обучению; ответственность; вежливость; внимание;
-----------------	---

Информация о предприятии

Количество работников	130
Сведения о предприятии	ТОО "УльбаКомплекс" - промышленно-складской комплекс, образован в ноябре 2000 года, занимаемся оптовой и розничной торговлей пива, сдаем в аренду складские помещения и офисы.
Контактное лицо	Никулина Татьяна Александровна
Регион предприятия	Восточно-Казахстанская область / г. Усть-Каменогорск
Адрес предприятия	Абай Данғылы 191