



Маркетолог
маркетолог, системный администратор
Маркетинг, реклама, PR / Маркетинг

Предприятие: Товарищество с ограниченной ответственностью "КазПласт"

Оплата труда: от 150 000 до 180 000 тенге

Полный рабочий день, постоянная работа, нормальные условия труда

Информация о вакансии

Регион	Карагандинская область / г. Караганда
Должностные обязанности	- проведение маркетинговых исследований; - выполнять работу по исследованию основных факторов, влияющих на динамику потребительского спроса на товары, соотношение спроса и предложения на аналогичные виды товаров на рынке; - на основе результатов маркетинговых исследований разрабатывает общую стратегию маркетинга компании; - анализ рынка, мониторинг конкурентов (маркетинговые активности, ценовая политика, ассортимент). Изучать рынок выпускаемой продукции; - анализирует эффективность проведения маркетинговых мероприятий; наблюдает за маркетинговыми кампаниями конкурентов, анализирует их, вносит коррективы в собственные маркетинговые мероприятия; - определяет и ставит цели, задачи, связанные с маркетингом и сбытом продукции, осуществляет их увязку со всеми другими направлениями деятельности завода; - разрабатывает и обеспечивает выполнение мероприятий по организации и созданию сети сбыта продукции (разработка и построение каналов движения продукции к потребителям; формирование коммерческих связей с потребителями); - выявляет потенциальных потребителей продукции (оптовые и розничные торговые предприятия, иных посредников, пр.) и устанавливает деловые контакты; - разрабатывает прогнозы продаж; - разработка презентации для заказчиков и подрядных организаций. Презентация с техническими данными для проектировщиков; - продвижение продукции через проектные институты и заказчиков; - разработка конкурентного преимущества выпускаемого товара; - техническая консультация по продукции для заказчиков и подрядчиков; - разработка технических условий и стандартов на выпускаемую продукцию; - предоставление информации для заказчиков. Составление писем для пересогласования проектов; - занесение продукции завода в базы НИСА и АБС. Анализ цен и продукции в базе; - ведение официального сайта компании. Своевременное обновление, актуализацию информации на сайте; - организация и проведение маркетинговых мероприятий (конференции, семинары, выставки); - поиск новых путей привлечения клиентов; - готовит предложения по формированию фирменного стиля предприятия и фирменного оформления рекламной продукции; - укрепление позиции бренда, продвижение бренда компании; - разработка и введение новых продуктов; разрабатывать предложения по производству новых видов продукции, повышению ее качества и конкурентоспособности; - разработка и внедрение программ по сбыту продукции с «низким спросом». Выявление причин низкого спроса на

продукцию;

- разработка и внедрение программ акций, скидок (сезонных);
- запуск и проведение акции, освещение в средствах массовой информации;
- проводить анализ покупательского спроса, степени удовлетворения требований и запросов потребителей по предлагаемой продукции;
- создание и ведение страниц в социальных сетях от имени компании, повышение положительного имиджа компании;
- выполняет родственные по содержанию обязанности.

-

1. Устанавливает на серверы и рабочие станции сетевое программное обеспечение.
2. Конфигурирует систему на сервере.
3. Обеспечивает интегрирование программного обеспечения на файл-серверах, серверах систем управления базами данных и на рабочих станциях.
4. Поддерживает рабочее состояние программного обеспечения сервера и рабочих станций, производит [обслуживание сервера](#).
5. Регистрирует пользователей, назначает идентификаторы и пароли.
6. Обучает пользователей работе в сети, ведению архивов; отвечает на вопросы пользователей, связанные с работой в сети; составляет инструкции по работе с сетевым программным обеспечением и доводит их до сведения пользователей.
7. Контролирует использование сетевых ресурсов.
8. Организует доступ к локальной и глобальной сетям.
9. Устанавливает ограничения для пользователей по:
 - использованию рабочей станции или сервера;
 - времени;
 - степени использования ресурсов.
10. Обеспечивает своевременное копирование и резервирование данных.
11. Обращается к техническому персоналу при выявлении неисправностей сетевого оборудования.
12. Участвует в восстановлении работоспособности системы при сбоях и выходе из строя сетевого оборудования.
13. Выявляет ошибки пользователей и сетевого программного обеспечения и восстанавливает работоспособность системы.
14. Проводит мониторинг сети, разрабатывает предложения по развитию инфраструктуры сети.
15. Обеспечивает:
 - сетевую безопасность (защиту от несанкционированного доступа к информации, просмотра или изменения системных файлов и данных);
 - безопасность межсетевого взаимодействия.
16. Готовит предложения по модернизации и приобретению сетевого оборудования.
17. Осуществляет контроль за монтажом оборудования специалистами сторонних организаций.
18. Сообщает своему непосредственному руководителю о случаях злоупотребления сетью и принятых мерах.
19. Ведет журнал системной информации, иную техническую документацию.

Количество вакансий 1

Требования к соискателю

Стаж по специальности 3 года

Профессиональные навыки анализ временных рядов;
статистический прогноз;
описательная статистика;
социальная статистика;
статистический мониторинг;
статистика продаж;
разработка статистических методов;
анализ рынка;
групповые интервью;
индивидуальные собеседования;
интервью с компаниями;
медиапланирование;
телефонное интервью;
тестирование продуктов и концепций;
дизайн выставочного пространства;
изготовление рекламных щитов;
украшение витрин;
маркетинг продаж;
международный маркетинг;
прямой маркетинг;
системы удержания клиентов;
управление по связям с инвесторами;
управление продуктом;
выпуск товара на рынок;
управление сообществами (интернет);
оптимизация поисковых систем;
маркетинг электронной коммерции;
продвижение сайтов;
городской маркетинг;
категорийный менеджмент;
конкурентный анализ;
контроль производительности;
маркетинговые концепции;
маркетинговые стратегии;
маркетинговые услуги;
организация кампаний по продажам;
планирование кампаний по продажам;
проведение мероприятий;
взаимодействием со СМИ;
взаимоотношения с лидерами общественного мнения;
вербовка участников;
промышленная реклама;
прямая рассылка рекламы;
рассылка рекламных роликов;
реклама капитальных товаров;
реклама на радио;
реклама потребительских товаров;
реклама продаж;
реклама, размещенная на транспортных средствах;
рекламная выставка;
рекламная коммуникация;
дизайн рекламных носителей;
рекламная концепция;
рекламная служба;
рекламные брошюры;
рекламные каталоги;
рекламные плакаты;
телевизионная реклама;
трафик (внутренние контакты);
искусство приобретение товаров;
искусство управления;
использование рекламных носителей;
контракты;
копирайтинг;
он-лайн реклама;
печатная реклама;
ярмарки, выставки, съезды и конференции;

Уровень образования	высшее
Личные качества	способность изучать новые программные приложения; базовые знания интернета; знание текстовых процессоров; электронные таблицы; использование электронной почты; аналитическое мышление; находчивость; общие технические навыки; память; понимание рабочих сред; рассуждение; самооценка; сбор информации; системный подход; соблюдение законов, правил и руководств; способности к обучению; желание учиться; способность концентрироваться; техническое понимание; умение считать; умение читать и писать; изобретательность; использование профессиональных методов; любопытность; математические навыки; наблюдение; выявление проблем; навыки счета; доброта; инициатива; надежность; оригинальность; бескорыстие; осторожность; ответственность; отсутствие клаустрофобии; переносимость фрустрации; полезность; понимание безопасности; психологическая устойчивость; пунктуальность; самоуверенность; сбалансированная личность; вежливость; готовность к командировкам; готовность к сверхурочной работе; предпочтение командной работы; предпочтение работы в закрытых помещениях; предпочтение работы на открытой местности; предпочтение работы с людьми; предпочтение работы неподалеку; предпочтение самостоятельной работы; сообразительность; способность к монотонной деятельности; способность к сотрудничеству; способность нести ответственность; суждение; готовность работать на открытом воздухе; внимание; убедительность; умение работать в коллективе; хорошая переносимость изменений и неопределенности; честность; чувство направления; энтузиазм; интерес к текущим делам; выносливость (моральная);

гибкость;
гигиена;
готовность к работе в ночное время и в выходные дни;
ясное и четкое произношение;
принятие риска;
решительность;
способность к самоорганизации;
стратегическое планирование;
координирование;
методы управления;
многозадачность;
мониторинг стандартов эффективности организации;
оперативное планирование;

Информация о предприятии

Количество работников	45
Регион предприятия	Карагандинская область / г. Караганда
Адрес предприятия	Заводская кошесі 19/2
Контактные данные	info@kazplast.kz +7 (721) 290 86 04 +7 (777) 483 61 38 info@kazplast.kz

Источник - карьерный центр

Контактные данные