



SMM-менеджер
Продавец консультант

Рынок труда / Рынок труда

Стаж по желаемой должности: 2 года
Желаемая оплата труда: 150 000 тенге
Полный рабочий день, постоянная работа, не готов(-а) к переезду

Информация о соискателе

Пол, возраст мужской, 22
Гражданство Казахстан
Регион г. Астана / район "Байконур"

Трудовая деятельность

с 01.12.2022 по 01.05.2023 Web-разработчик
Lc waikiki
Обслуживание клиентов

Образование

Уровень образования общее среднее (с 1 по 11/12 классы)

Профессиональные навыки Разработка маркетинговых мероприятий для продвижения товара; Проведение переговоров и формирование коммерческих документов и соглашений; Информирование о маркетинговых акциях, продуктах и специальных предложений; Умение продвигать товары и услуги; Проведение анализа требований потребителей согласно результатам маркетинговых исследований; Маркетинговая деятельность; Поиск, сбор и анализ информации;

Личные качества Адаптивность; Ответственность; Понимание бизнеса; Пунктуальность; Самостоятельность и ответственность; Системное мышление; Сотрудничество и взаимодействие; Стратегическое мышление; Стрессоустойчивость; Терпеливость; Гибкость мышления; Умение быстро принимать решения; Умение работать в команде; Управление изменениями; Целеустремленность; Дисциплинированность; Эмоциональный интеллект; Аккуратность; Аналитическое мышление; Вежливость; Доброжелательность; Выносливость и усердие; Устные коммуникативные навыки; Письменные коммуникативные навыки; Концентрация и управление вниманием; Мотивированность; Навык ведения переговоров; Наставничество (менторинг, коучинг); Поиск и анализ информации; Проектное мышление; Добропорядочность; Способность к обучению и самообучению; Творчество и креативность; Экологическое мышление; Базовые знания методов органического производства; Бережливое производство; Знание продукта; Контроль рабочих процессов; Логическое рассуждение; Мультикультурность и открытость; Принципы мышления Agile; Проведение обзоров и мониторинг цен; Проведение опросов и исследований; Работа в MS Office; Работа в условиях неопределенности; Работа с электронными таблицами; Структурированное решение проблем; Экологическая культура; Построение бизнес-моделей; Инициативность; Клиентоориентированность; Многозадачность; Логическое мышление; Лидерство; Критическое мышление; Компьютерная грамотность; Тайм-менеджмент; Рефлексия;