

Товарищество с ограниченной ответственностью "SABYRZHAN GROUP"	Еңбекақы	502 000 теңгеден бастап
	Шарттары	толық жұмыс күні, тұрақты жұмыс, еңбек жағдайы қалыпты
	Бос жұмыс орындар саны	1

БОС ЖҰМЫС ОРНЫ ТУРАЛЫ АҚПАРАТ

Аймақ	Алматы қ. / Алматы қ.
Жұмыс орны	ул. Розыбакиева,4
Лауазымдық міндеті	Разработка и реализация trade-маркетинговых активностей в розничной сети TOIMART, а также комплексный анализ эффективности всех маркетинговых программ (промо-акции, программы лояльности, трейд-акции, digital-кампании) с целью повышения ROI, роста среднего чека, количества чеков и удержания покупателей. Ключевые обязанности Блок 1. Планирование и реализация trade-маркетинговых активностей • Разработка trade-маркетинговых кампаний в соответствии с целями сети (рост трафика, среднего чека, удержание). • Согласование механик с коммерческим и операционным департаментами. • Контроль исполнения активностей в торговых точках (выкладка, POSM, обучение персонала). • Взаимодействие с поставщиками и партнёрами по совместным акциям. Блок 2. Анализ эффективности маркетинговых программ • Разработка и внедрение единой методологии оценки эффективности маркетинговых активностей (ROI, ROMI, инкрементальные продажи, uplift). • Проведение пост-анализа всех завершённых промо-кампаний: расчёт прироста продаж, каннибализации, влияния на средний чек и трафик. • Оценка эффективности программ лояльности. • Анализ эффективности trade-акций в рознице и опте (скидки, дегустации, подарки, POSM). • Подготовка регулярной отчётности для руководства с выводами и рекомендациями по оптимизации бюджета. • Расчёт ROMI по каждому каналу и типу активности, выявление неэффективных затрат. • Проведение A/B-тестов и контрольных экспериментов для оценки реального эффекта акций. Блок 3. Аналитика и работа с данными • Сбор и обработка данных из ERP, касс, программы лояльности, BI-систем. • Построение дашбордов и отчётов по эффективности маркетинга. • Мониторинг ключевых метрик: средний чек, количество чеков, конверсия, LTV, NPS. • Участие в разработке и защите КТА (комплексного творческого задания) на год в части trade-маркетинга.

ЖҰМЫС ІЗДЕУШІГЕ ТАЛАПТАР

Мамандық бойынша өтілі	7 жыл
Білім деңгейі	жоғары

КӘСІБИ ДАҒДЫЛАР

- Ақпаратты іздеу, жинау және талдау
- Тауарды жылжыту үшін маркетингтік іс-шараларды әзірлеу
- Маркетингтік акциялар, өнімдер және арнайы ұсыныстар туралы ақпараттандыру
- Маркетингтік зерттеулер нәтижелеріне сәйкес тұтынушылардың талаптарына талдау жүргізу
- Тауарлар мен қызметтерді Жылжыта білу

ЖЕКЕ ҚАСИЕТІ

- Аналитикалық ойлау
- Жазбаша қарым-қатынас жасау дағдылары
- Зейінді шоғырландыру және бақылау
- Келіссөз жүргізу шеберлігі
- Ақпаратты іздеу және талдау
- Өнім туралы білім
- Логикалық ойлау
- Agile ойлау принциптері
- Электрондық кестелермен жұмыс
- Клиентке бағдарлау
- Компьютерлік сауаттылық
- Сыни ойлау
- Көшбасшылық
- Көп мәселелік

КӘСІПОРЫН ТУРАЛЫ АҚПАРАТТАР

Қызметкерлер саны	100
Байланыстағы тұлға	SABYRZHAN GROUP TOO
Кәсіпорынның аймағы	Алматы қ. / Алматы қ.
Кәсіпорынның мекен-жайы	Розыбакиев көшесі 4