



Бос жумыс орны 11.11.2019 бастап 11.12.2019 дейін жарамды

Маркетолог
маркетолог, системный администратор
Маркетинг, жарнама, PR / Маркетинг

Кәсіпорын: Товарищество с ограниченной ответственностью "КазПласт"
Енбекақы: 150 000 бастап 180 000 тенгеге дейін
Толық жумыс күні, туракты жумыс, енбек жағдайы калыпты

Бос жумыс орын
туралы акпараттар

Аймак Карағанды облысы / Карағанды к.

Лауазымдық міндеті

- проведение маркетинговых исследований;
- выполнять работу по исследованию основных факторов, влияющих на динамику потребительского спроса на товары, соотношение спроса и предложения на аналогичные виды товаров на рынке;
- на основе результатов маркетинговых исследований разрабатывает общую стратегию маркетинга компании;
- анализ рынка, мониторинг конкурентов (маркетинговые активности, ценовая политика, ассортимент). Изучать рынок выпускаемой продукции;
- анализирует эффективность проведения маркетинговых мероприятий;
- наблюдает за маркетинговыми кампаниями конкурентов, анализирует их, вносит коррективы в собственные маркетинговые мероприятия;
- определяет и ставит цели, задачи, связанные с маркетингом и сбытом продукции, осуществляет их увязку со всеми другими направлениями деятельности завода;
- разрабатывает и обеспечивает выполнение мероприятий по организации и созданию сети сбыта продукции (разработка и построение каналов движения продукции к потребителям; формирование коммерческих связей с потребителями);
- выявляет потенциальных потребителей продукции (оптовые и розничные торговые предприятия, иных посредников, пр.) и устанавливает деловые контакты;
- разрабатывает прогнозы продаж;
- разработка презентации для заказчиков и подрядных организации.
- Презентация с техническими данными для проектировщиков;
- продвижение продукции через проектные институты и заказчиков;
- разработка конкурентного преимущества выпускаемого товара;
- техническая консультация по продукции для заказчиков и подрядчиков;
- разработка технических условий и стандартов на выпускаемую продукцию;
- предоставление информации для заказчиков. Составление писем для пересогласования проектов;
- занесение продукции завода в базы НИСА и АБС. Анализ цен и продукции в базе;
- ведение официального сайта компании. Своевременное обновление, актуализацию информации на сайте;
- организация и проведение маркетинговых мероприятий (конференции, семинары, выставки);
- поиск новых путей привлечения клиентов;
- готовит предложения по формированию фирменного стиля предприятия и фирменного оформления рекламной продукции;
- укрепление позиции бренда, продвижение бренда компании;
- разработка и введение новых продуктов; разрабатывать предложения по производству новых видов продукции, повышению ее качества и конкурентоспособности;
- разработка и внедрение программ по сбыту продукции с «низким спросом».
- Выявление причин низкого спроса на продукцию;
- разработка и внедрение программ акций, скидок (сезонных);
- запуск и проведение акции, освещение в средствах массовой информации;
- проводить анализ покупательского спроса, степени удовлетворения требований и запросов потребителей по предлагаемой продукции;
- создание и ведение страниц в социальных сетях от имени компании, повышение положительного имиджа компании;
- выполняет родственные по содержанию обязанности.
-

1. Устанавливает на серверы и рабочие станции сетевое программное

- обеспечение.
2. Конфигурирует систему на сервере.
 3. Обеспечивает интегрирование программного обеспечения на файл-серверах, серверах систем управления базами данных и на рабочих станциях.
 4. Поддерживает рабочее состояние программного обеспечения сервера и рабочих станций, производит [обслуживание сервера](#).
 5. Регистрирует пользователей, назначает идентификаторы и пароли.
 6. Обучает пользователей работе в сети, ведению архивов; отвечает на вопросы пользователей, связанные с работой в сети; составляет инструкции по работе с сетевым программным обеспечением и доводит их до сведения пользователей.
 7. Контролирует использование сетевых ресурсов.
 8. Организует доступ к локальной и глобальной сетям.
 9. Устанавливает ограничения для пользователей по:
 - использованию рабочей станции или сервера;
 - времени;
 - степени использования ресурсов.
 10. Обеспечивает своевременное копирование и резервирование данных.
 11. Обращается к техническому персоналу при выявлении неисправностей сетевого оборудования.
 12. Участвует в восстановлении работоспособности системы при сбоях и выходе из строя сетевого оборудования.
 13. Выявляет ошибки пользователей и сетевого программного обеспечения и восстанавливает работоспособность системы.
 14. Проводит мониторинг сети, разрабатывает предложения по развитию инфраструктуры сети.
 15. Обеспечивает:
 - сетевую безопасность (защиту от несанкционированного доступа к информации, просмотра или изменения системных файлов и данных);
 - безопасность межсетевого взаимодействия.
 16. Готовит предложения по модернизации и приобретению сетевого оборудования.
 17. Осуществляет контроль за монтажом оборудования специалистами сторонних организаций.
 18. Сообщает своему непосредственному руководителю о случаях злоупотребления сетью и принятых мерах.
 19. Ведет журнал системной информации, иную техническую документацию.

Бос жумыс орындар 1
саны

Жумыс іздеушіге талаптар

Мамандык бойынша 3 жыл
отілі

Кәсіби дағдылар уақыт сериясын талдау;
статистикалық болжам;
сипаттама статистикасы;
элеуметтік статистика;
статистикалық мониторинг;
сату статистикасы;
статистикалық әдістерді дамыту;
компанияның этикасы;
онеркәсіптік қурылыс;
акпаратты басқару (бизнес-әкімшілік);
өндіріс экономикасы;
маркетинг (бизнесі басқару);
жедел зерттеу;
болшек сауда және көтерме сауда;
нарықтық талдау;
топтық сұхбат;
жеке сұхбат;
компаниялармен сұхбат;
медиа-жоспарлау;
телефон арқылы сұхбат;
өнімдер мен тужырымдамаларды сынау;
корме аланының дизайны;
билбордтар жасау;
дүкен терезесін безендіру;

сату маркетингі;
 халықаралық маркетинг;
 тікелей маркетинг;
 клиенттерді сақтау жүйесі;
 инвесторлармен жұмыс жөніндегі департамент;
 өнімді басқару;
 нарықта тауарларды шығару;
 қауымдастықты басқару (интернет);
 іздеу жүйесін оңтайландыру;
 электрондық коммерция маркетингі;
 веб-сайтты жылжыту;
 қалалық маркетинг;
 санатты басқару;
 бәсекеге қабілетті талдау;
 өнімділікті басқару;
 маркетинг тужырымдамасы;
 маркетингтік стратегия;
 маркетингтік қызметтер;
 сату науқандарын ұйымдастыру;
 сату науқандарын жоспарлау;
 іс-шаралар өткізу;
 буқаралық ақпарат құралдарымен өзара әрекеттесу;
 қоғамдық пікір басшыларымен қарым-қатынас;
 қатысушыларды тарту;
 өнеркәсіптік жарнама;
 жарнаманы тікелей тарату;
 жарнама тарату;
 күрделі тауарлар жарнамасы;
 радиодағы жарнама;
 тұтыну тауарларын жарнамалау;
 сату жарнамасы;
 автокөліктерге орналастырылған жарнама;
 жарнамалық қорме;
 жарнамалық коммуникация;
 жарнамалық құралдарды жобалау;
 жарнама концепциясы;
 жарнамалық қызмет;
 жарнамалық брошюралар;
 жарнамалық каталогтар;
 жарнамалық плакаттар;
 теледидар жарнамасы;
 трафик (ішкі байланыстар);
 тауарларды сатып алу өнері;
 басқару өнері;
 жарнамалық құралдарды пайдалану;
 келісімшарттар;
 копирайтинг;
 on-line жарнама;
 баспа жарнамасы;
 жәрменкелер, қормелер, конвенциялар мен конференциялар;

Білім деңгейі жоғары

Жеке қасиеті жана бағдарламалық қосымшаларды үйрену мүмкіндігі;

Интернеттің негізгі білімі;
 сздік процессорлар туралы білу;
 электрондық кестелер;
 электрондық поштаны пайдалану;
 аналитикалық ойлау;
 тапқырлық;
 жалпы техникалық дағдылар;
 жады;
 жұмыс ортасын түсіну;
 пікірталас;
 өзін-өзі бағалау;
 ақпарат жинау;
 жүйелік тәсіл;
 заңдарды, нормативтік-құқықтық актілерді және нұсқаулықтарды сақтау тәртібі;
 оқуға деген қабілетілік;

оқуға деген умтылыс;
шоғырландыру қабілеті;
техникалық түсінік;
санау қабілеті;
оқу және жазу қабілеті;
тапқырлық (жасампаздық);
кәсіби әдістерді қолдану;
қызығушылық;
математикалық дағдылар;
байқау;
проблемаларды анықтау;
санау дағдылары;
мейірімділік;
бастамасы;
сенімділік;
өзіндік ерекшелігі;
өзімшілдік емес;
сактык;
жауапкершілік;
кlostрофобияның болмауы;
бузылулардың тасымалы;
пайдалы;
қауіпсіздікті түсіну;
психологиялық тұрақтылық;
ұқыптылық;
өзіндік сенім;
тендестірілген тұлға;
сыпайылық;
іс-сапарларға дайындық;
артық жұмысқа дайындық;
командамен жұмыс істеу артықшылығы;
жабық кеністіктегі жұмыстың артықшылығы;
ашық аудандарда жұмыс істеу артықшылығы;
адамдармен жұмыс істеудің артықшылығы;
жақын жерде жұмыс істеудің артықшылығы;
өз бетінше жұмыс істеудің артықшылығы;
тапқырлық;
монотонды қызметке деген қабылеттілік;
ынтымақтастыққа қабілеттілік;
жауапты болу қабілеті;
ұсыныс;
;
назар аудару;
сенімділік;
ұжымда жұмыс істей білу;
өзгерістерге және белгісіздікке жақсы тозе білу;
адалдық;
бағдарды сезіну;
ынта;
ағымдағы істерге деген қызығушылық;
шыдамдылық (адамгершілік);
ікемділік;
гигиена;
түнде және демалыс күндері жұмыс істеуге дайын болу;
анық және анық айтылу;
тәуекелді қабылдау;
табандылық /шешімділік/;
өзін-өзі ұйымдастыру қабілеті;
стратегиялық жоспарлау;
үйлестіру;
басқару әдістері;
қол тапсырма;
мониторинг стандарттарын тиімділігін ұйымдастыру;
жедел жоспарлау;

Кәсіпорын туралы ақпараттар

Кәсіпорынның аймағы Карағанды облысы / Карағанды қ.

Кәсіпорынның мекен-жайы Заводская көшесі 19/2

Байланыс деректері info@kazplast.kz
+7 (721) 290 86 04
+7 (777) 483 61 38
info@kazplast.kz

**Источник -
карьерный центр**

Байланыс деректері