



**Маркетолог
Специалист по маркетингу и рекламе
Маркетинг, жарнама, PR / Маркетинг**

Кәсіпорын: Товарищество с ограниченной ответственностью "Спецтехника"
Енбекақы: 90 000 бастап 100 000 тенгеге дейін
Толық жұмыс күні, турақты жұмыс, енбек жағдайы калыпты

**Бос жұмыс орын
туралы ақпараттар**

Аймақ Ақтобе облысы / Ақтобе қ.

Жұмыс орны улица Арынова, д.1, н.п. 17а

Лауазымдық міндеті

Специалист по маркетингу должен уметь:

- Анализировать динамику продаж и управлять прогнозом продаж
- Управлять рекламным бюджетом и рассчитывать эффективность вложений
- Сравнить несколько вариантов решений и выбрать лучший вариант
- Устанавливать приоритеты для проектов
- Всегда искать причинно-следственную связь в поведении клиентов

Специалист по маркетингу должен знать и совершенствовать свои знания в:

- современные методики маркетинга
- современные модели развития и управления брендом компании
- современные техники и методы продаж
- основы экономики и финансов (для управления ценой и бюджетом)
- основы социологии и психологии (для понимания потребителя)
- современные направления дизайна (для понимания эстетики)

Специалист по маркетингу должен сам формировать и ставить себе задачи, не ждать чужих указаний, видеть возможности улучшения бизнеса и воплощать их в жизнь.

Специалист по маркетингу управляет рекламным бюджетом и рентабельностью продукта, поэтому должен быть готов брать на себя обязательства, принимать решения и открыто высказывать свое мнение.

Специалист по маркетингу должен быть способен создавать новые идеи и предлагать несколько альтернатив для решения одной задачи.

Специалист по маркетингу в совершенстве должен владеть следующими навыками в области коммуникаций:

- Грамотная письменная коммуникация — способность правильно излагать свои мысли в деловой переписке. Писать без грамматических и орфографических ошибок. Составлять правильные рекламные тексты.
- Грамотная устная коммуникация — способность правильно излагать свои мысли во время разговора. Правильно и логично выстраивать свою речь.
- Эффективная межличностная коммуникация — способность эффективно взаимодействовать с другими членами команды для достижения цели, умение находить общий язык с разными собеседниками.
- Навыки публичных выступлений — способность устанавливать и удерживать контакт с аудиторией во время проведения презентаций.

Специалист по маркетингу должен использовать в своей работе различные подходы, быть открыт новым технологиям и новым взглядам на решения привычных проблем. Должен быть способен отказаться от выбранного курса и переключаться на другие методы работы, если существующие решения приводят к неудачам.

Специалист по маркетингу должен постоянно повышать свою компетентность в профессиональной сфере и расширять кругозор, используя новые знания для повышения эффективности текущей работы.

Бос жұмыс орындар 1
саны

Жұмыс іздеушіге талаптар

Мамандық бойынша 2 жыл
отілі

Кәсіби дағдылар сату маркетингі;
тікелей маркетингі;
клиенттерді сақтау жүйесі;
телемаркетинг (кіріс);
телемаркетинг (шығыс);
веб-сайтты жылжыту;
маркетингтік стратегия;
маркетингтік қызметтер;
жарнаманы тікелей тарату;
жарнама тарату;
сату жарнамасы;
автоколiктерге орналастырылған жарнама;
жарнамалық қорме;
жарнамалық куралдарды жобалау;
жарнама концепциясы;
жарнамалық брошюралар;
жарнамалық каталогтар;
теледидар жарнамасы;
on-line жарнама;

Білім деңгейі жоғары

Жеке қасиеті аналитикалық ойлау;
тапқырлық;
жалпы техникалық дағдылар;
жады;
зандарды, нормативтік-құқықтық актілерді және нұсқаулықтарды сақтау тәртібі;
техникалық түсінік;
оқу және жазу қабілеті;
тапқырлық (жасампаздық);
кәсіби әдістерді қолдану;
бастамасы;
жауапкершілік;

Кәсіпорын туралы ақпараттар

Қызметкерлер саны 20

Байланыстағы тұлға Иванова Алина Анатольевна

Кәсіпорынның аймағы Ақтөбе облысы / Ақтөбе қ.

Кәсіпорынның мекен-жайы М.Арынов көшесі 1