

Маркетолог
Специалист по маркетингу и рекламе
Маркетинг, жарнама, PR / Маркетинг

Кәсіпорын: Товарищество с ограниченной ответственностью "Спецтехника"
Енбекақы: 90 000 бастап 100 000 тенгеге дейін
Толық жумыс күні, туракты жумыс, енбек жағдайы калыпты

Бос жумыс орын
туралы акпараттар

Аймак Ақтобе облысы / Ақтобе қ.

Лауазымдық міндеті

Специалист по маркетингу должен уметь:

- Анализировать динамику продаж и управлять прогнозом продаж
- Управлять рекламным бюджетом и рассчитывать эффективность вложений
- Сравнивать несколько вариантов решений и выбирать лучший вариант
- Устанавливать приоритеты для проектов
- Всегда искать причинно-следственную связь в поведении клиентов

Специалист по маркетингу должен знать и совершенствовать свои знания в:

- современные методики маркетинга
- современные модели развития и управления брендом компании
- современные техники и методы продаж
- основы экономики и финансов (для управления ценой и бюджетом)
- основы социологии и психологии (для понимания потребителя)
- современные направления дизайна (для понимания эстетики)

Специалист по маркетингу должен сам формировать и ставить себе задачи, не ждать чужих указаний, видеть возможности улучшения бизнеса и воплощать их в жизнь.

Специалист по маркетингу управляет рекламным бюджетом и рентабельностью продукта, поэтому должен быть готов брать на себя обязательства, принимать решения и открыто высказывать свое мнение.

Специалист по маркетингу должен быть способен создавать новые идеи и предлагать несколько альтернатив для решения одной задачи.

Специалист по маркетингу в совершенстве должен владеть следующими навыками в области коммуникаций:

- Грамотная письменная коммуникация — способность правильно излагать свои мысли в деловой переписке. Писать без грамматических и орфографических ошибок. Составлять правильные рекламные тексты.
- Грамотная устная коммуникация — способность правильно излагать свои мысли во время разговора. Правильно и логично выстраивать свою речь.
- Эффективная межличностная коммуникация — способность эффективно взаимодействовать с другими членами команды для достижения цели, умение находить общий язык с разными собеседниками.
- Навыки публичных выступлений — способность устанавливать и удерживать контакт с аудиторией во время проведения презентаций.

Специалист по маркетингу должен использовать в своей работе различные подходы, быть открыт новым технологиям и новым взглядам на решения привычных проблем. Должен быть способен отказаться от выбранного курса и переключаться на другие методы работы, если существующие решения приводят к неудачам.

Специалист по маркетингу должен постоянно повышать свою компетентность в профессиональной сфере и расширять кругозор, используя новые знания для повышения эффективности текущей работы.

Жұмыс іздеушіге талаптар

Мамандық бойынша отілі	2 жыл
Кәсіби дағдылар	нарықтық талдау; сату маркетингі; клиенттерді сақтау жүйесі; өнімді басқару; қауымдастықты басқару (интернет); веб-сайтты жылжыту; маркетинг тужырымдамасы; маркетингтік стратегия; маркетингтік қызметтер; жарнаманы тікелей тарату; сату жарнамасы; жарнама концепциясы; жарнамалық каталогтар; жарнамалық плакаттар; on-line жарнама;
Білім деңгейі	жоғары
Жеке қасиеті	аналитикалық ойлау; тапқырлық; жалпы техникалық дағдылар; жұмыс ортасын түсіну; пікірталас; акпарат жинау; жүйелік тәсіл; зандарды, нормативтік-құқықтық актілерді және нұсқаулықтарды сақтау тәртібі; оқуға деген қабілетілік; техникалық түсінік; оқу және жазу қабілеті; математикалық дағдылар; тапқырлық; бастамасы; өзіндік ерекшелігі; жауапкершілік; психологиялық тұрақтылық; ұқыптылық; ұжымда жұмыс істей білу;

Кәсіпорын туралы акпараттар

Қызметкерлер саны	20
Байланыстағы тұлға	Иванова Алина Анатольевна
Кәсіпорынның аймағы	Ақтобе облысы / Ақтобе қ.
Кәсіпорынның мекен-жайы	М.Арынов көшесі 1