



**Маркетолог**  
**Маркетолог**

**Маркетинг, жарнама, PR / Маркетинг**

Кәсіпорын: КХ "KUNSHUAQ"

Енбекақы: 60 000 бастап 150 000 тенгеге дейін

Толық жұмыс күні, туракты жұмыс, енбек жағдайы калыпты

**Бос жұмыс орын**  
**туралы ақпараттар**

Аймақ Ақмола облысы / Целиноград ауданы  
Жұмыс орны Коргалжын, 13Б, 503  
Лауазымдық міндеті

**Обязанности:**

основные технологические и конструктивные особенности, характеристики и потребительские свойства реализуемых товаров;  
методы изучения рыночной конъюнктуры и разработки прогнозов потребности в реализуемых товарах;  
методы изучения мотивации отношения потребителей к товарам;  
основы менеджмента и бюджетирования;  
внедрение и поддержка эффективных маркетинговых стратегий, медиапланов;  
поиск новых клиентов;  
разработка стратегии по сбыту;  
проведение товарной политики;  
организации системы продаж;  
поиск, анализ и выбор онлайн-ресурсов для размещения рекламной информации разнообразных форматов (баннеров, текстовых объявлений, видеорекламы и т.д.);  
обзор эффективности источников рекламы, формирование отчётности, аналитика;  
сильные самоорганизационные навыки: высокий уровень самостоятельности в постановке и реализации задач;  
разработка рекламных кампаний на русском и казахских языках (и на английском, китайском) работа с контентом, его перевод;  
заключение договоров и документальное сопровождение рекламных подрядчиков, а также контроль исполнения их обязательств;  
изучение воздействующих способов на поведение потребителя.  
формирование спроса потребителей и выявление их требований к особенностям услуг и товаров;  
анализ среды конкурентов с учётом изменений в таможенной, ценовой или налоговой государственной политике, прибыли от продаж, в объёме оборота, скорости реализации;  
сотрудничество с членами маркетинговой команды, находящимися в других регионах: SEO, SMM, Digital Managers и другими специалистами;  
разработка и поиск разных идей по созданию некоторого вида товаров;  
разработка рекомендаций и концепций в производственной организации товара;  
формирование ассортимента товаров;  
организация маркетинговых мероприятий.

**Требования:**

высшее образование в области маркетинга или PR;  
от 3 до 10 лет работу в должности специалиста по маркетингу;  
знание маркетинговой терминологии;  
способность к составлению медиапланов;  
отличное знание русского и казахского языков (английского), в том числе письменных.  
опыт работы в области сельского хозяйства будет преимуществом.

Бос жұмыс орындар 1  
саны

**Жұмыс іздеушіге**  
**талаптар**

Мамандық бойынша 3 жыл  
отілі

Кәсіби дағдылар алгебра;  
есептеу математикасы;  
логика (математика);  
математикалық талдау;  
стохастиктілік (ықтималдығын есептеу);  
онеркәсіптік қурылыс;  
эконометрика;  
акпаратты басқару (бизнес-әкімшілік);  
компаниялар мен корпорацияларды басқару;  
адам ресурстарын басқару (бизнесіні басқару);  
өндіріс экономикасы;  
маркетинг (бизнесіні басқару);  
халықаралық экономика;  
салық салу мен аудит;  
жедел зерттеу;  
болшек сауда және көтерме сауда;  
басқару (бизнес экономикасы);  
компанияларды басқару және басқару;  
нарықтық талдау;  
топтық сұхбат;  
жеке сұхбат;  
компаниялармен сұхбат;  
медиа-жоспарлау;  
уй шаруашылықтарын зерттеу;  
телефон арқылы сұхбат;  
өнімдер мен тужырымдамаларды сынау;  
сату маркетингі;  
халықаралық маркетинг;  
тікелей маркетинг;  
клиенттерді сактау жүйесі;  
брокерлік фирмалардын тізімі;  
демеушілік;  
телемаркетинг (кіріс);  
телемаркетинг (шығыс);  
инвесторлармен жұмыс жөніндегі департамент;  
өнімді басқару;  
нарықта тауарларды шығару;  
қауымдастықты басқару (интернет);  
қаржы жинау;  
қалалық маркетинг;  
санатты басқару;  
бәсекеге қабілетті талдау;  
өнімділікті басқару;  
маркетинг тужырымдамасы;  
маркетингтік стратегия;  
маркетингтік қызметтер;  
іс-шаралар өткізу;  
буқаралық акпарат құралдарымен өзара әрекеттесу;  
қоғамдық пікір басшыларымен қарым-қатынас;  
қатысушыларды тарту;  
онеркәсіптік жарнама;  
жарнаманы тікелей тарату;  
жарнама тарату;  
қурделі тауарлар жарнамасы;  
радиодағы жарнама;  
тутыну тауарларын жарнамалау;  
сату жарнамасы;  
автоқоліктерге орналастырылған жарнама;  
жарнамалық қорме;  
жарнамалық коммуникация;  
жарнамалық құралдарды жобалау;  
жарнама концепциясы;  
жарнамалық брошюралар;  
жарнамалық плакаттар;  
теледидар жарнамасы;  
трафик (ішкі байланыстар);  
тауарларды сатып алу өнері;  
басқару өнері;

жарнамалық куралдарды пайдалану;  
 келісімшарттар;  
 копирайтинг;  
 on-line жарнама;  
 баспа жарнамасы;  
 жәрменкелер, кормелер, конвенциялар мен конференциялар;  
 жоғары

Білім деңгейі  
 Менгерген тілдері Орыс - жоғары деңгей  
 Казак - жоғары деңгей  
 Ағылшын - жоғары деңгей

Жеке қасиеті жана бағдарламалық қосымшаларды үйрену мүмкіндігі;  
 Интернеттің негізгі білімі;  
 электрондық поштаны пайдалану;  
 аналитикалық ойлау;  
 тапқырлық;  
 жалпы техникалық дағдылар;  
 жады;  
 жұмыс ортасын тусіну;  
 пікірталас;  
 өзін-өзі бағалау;  
 ақпарат жинау;  
 жүйелік тәсіл;  
 заңдарды, нормативтік-құқықтық актілерді және нұсқаулықтарды сақтау тәртібі;  
 оқуға деген қабілетілік;  
 оқуға деген ұмтылыс;  
 жана тілдерді менгеру қабілеті;  
 шоғырландыру қабілеті;  
 техникалық тусінік;  
 сынау қабілеті;  
 санау қабілеті;  
 оқу және жазу қабілеті;  
 хат;  
 оқу;  
 тапқырлық (жасампаздық);  
 кәсіби әдістерді қолдану;  
 қызығушылық;  
 математикалық дағдылар;  
 байқау;  
 санау дағдылары;  
 мейірімділік;  
 тапқырлық;  
 бастамасы;  
 адалдық;  
 батылдық;  
 сенімділік;  
 бірбеткейлік;  
 тәуелсіздік;  
 қабілеттілікті сақтау;  
 өзіндік ерекшелігі;  
 өзіншілдік емес;  
 сақтық;  
 жауапкершілік;  
 бузылулардың тасымалы;  
 пайдалы;  
 қауіпсіздікті тусіну;  
 психологиялық тұрақтылық;  
 ұқыптылық;  
 өзіндік сенім;  
 теңдестірілген тұлға;  
 сыпайылық;  
 тапқырлық;  
 бәсекелестік;  
 монотонды қызметке деген қабылеттілік;  
 ынтымақтастыққа қабілеттілік;  
 жауапты болу қабілеті;  
 құпияларды сақтау қабілеті;  
 ұсыныс;

; назар аудару;  
ужымда жұмыс істей білу;  
өзгерістерге және белгісіздікке жақсы тозе білу;  
адалдық;  
бағдарды сезіну;  
эзіл-оспақты тусіне білу;  
ынта;  
шыдамдылық (адамгершілік);  
икемділік;  
гигиена;  
тунде және демалыс кундері жұмыс істеуге дайын болу;  
анык және анык айтылу;  
тзуюекелді кабылдау;  
табандылық /шешімділік/;  
өзін-өзі ұйымдастыру кабілеті;  
стратегиялық жоспарлау;  
үйлестіру;  
баскару әдістері;  
коп тапсырма;  
мониторинг стандарттарын тиімділігін ұйымдастыру;  
жедел жоспарлау;

Жургізуші куқыфы

**Кәсіпорын туралы  
акпараттар**

Байланыстағы тулға	Асыл Копжанова
Кәсіпорынның аймағы	Акмола облысы / Целиноград ауданы
Кәсіпорынның мекен-жайы	Коргалжын 13 503